

販売促進実技講習会

年末商戦で他店に差をつける!

“行ってみたい” “買いたい” 気持ちを引き出す!

手書きチラシの作り方

訴求効果の高いチラシで新規客獲得!

出版書多数・センス抜群の講師が伝授!  
●心のこもった「チラシ」がお客様の目を惹き売上アップ!  
●文字や絵の苦手な方、初めての方も大丈夫!



経営計画を進める上で最も大切なのが「業績向上」です。そのためには効果が直ぐあらわれる販促を仕掛けなければなりません。そこで、おすすめするのがお客様の反応率の高い手づくりチラシです。来店したお客様に再来店を促す情報紙として渡したり、DM・ポスティングや折り込み等に活用したり、顧客獲得や売上アップに低コストで大きな効果を発揮します。

本講習会では、実際にチラシを作りながら訴求効果の出し方や読ませる工夫等について学びます。初心者でも大丈夫!是非ご受講ください。



すご〜い!  
コピーをすると  
千枚作っても  
3千円程度!!

- 日時** 平成26年11月6日(木)  
午後1時30分~4時30分
- 会場** 会津喜多方商工会議所  
2階 大ホール
- 教材費** 800円(税込/当日集金いたします)
- 定員** 28名(先着順)
- 申込み** 10月28日(火)迄に、TEL又はFAXで  
お申込みください。  
TEL▶ 0241-24-3131  
FAX▶ 0241-25-7171
- 主催** 会津喜多方商工会議所  
中小企業相談所

▼講師

彩工房 代表  
桜井 幸子氏



厚生労働省認定POP広告クリエイター  
技能審査1級取得。日本POPサミット  
協会会員。現在、彩工房を主宰し「手書き  
POP・パソコンPOP・ホームページ作成」  
の業務に従事すると共に、商業団体等  
で講習会の講師として活躍中。  
【著書】「Wordで作ろうPOP 広告チラシ&  
値札・DM」「Wordで作ろう素敵な名刺・心  
のこもったカード」など7冊。

▼内容

- ◆手書きチラシの効果
- ◆チラシに必要な要素とは  
・増税による節約志向を打破するコツ
- ◆見やすく・インパクトを与える  
チラシのコツ
- ◆反応率の高いチラシを作ろう【実践】

持参品 筆記用具(B以上の鉛筆・消しゴム・15cm程度の定規)

\* FAXは切らずに送信して下さい。

月 日 申込

「手書きチラシの作り方」受講申込書

事業所名	TEL : FAX :	受講者名
所在地	〒	

\*ご記入いただきました個人情報は、講習会運営以外の目的で使用することはありません。