

消費税の表示も
工夫が必要!

売れる工夫をした

手づくり

POP

主な講座内容

- ★他の商品やサービスとの違いをきちんと伝える
- ★お客様は見ない・信じない・行動しない
- ★POPを描いてみよう
- ★バカ売れPOP応用編 等



< 開催要項 >

- 日 時:平成27年**9月17日(木)**
14:00~16:30
- 会 場:会津喜多方商工会議所 会議室
(喜多方市沢/免 7331 番地)
- 受講料:無料
- 定 員:30名(定員に達し次第締め切ります)

【主催・お申込先】

会津喜多方商工会議所 中小企業相談所

【共催】(公社)会津喜多方法人会

T E L:0241-24-3131

F A X:0241-25-7171

< 消費税転嫁対策窓口相談等事業 >

~お客様の購買意欲現象はPOPが阻止する~

入りたいくなる店舗演出で 売上アップを目指す!

“POP広告”…現在は小売店舗では広く用いられている販促手法です。しかし、その用途と効果をきちんと理解していないと、売上にはつながりません。

POP広告で本当に訴求できるのは、書く人間の“眼力”です。POP書きの商品を見抜く眼をアピールすることで、ネットや量販店では得られない、小売店ならではの訴求と提案が、ひいては個性的な店づくりが出来るのです。消費増税時代でも価格転嫁に向けた重要な販促ツールとなる筈です。

★当日、ご持参いただくもの★

色鉛筆、マジック等筆記用具をご持参下さい。
色数、本数、太さ等に制限はございません。



講師

しまむら のぶひと
島村 信仁氏

株式会社経営ドクター 代表取締役

大学卒業後、新卒でコンビニ最大手のセブンイレブンで店長経験、本部社員として加盟店様にアドバイスをする経営指導員として9年間現場に携わる。
2009年2月、個人事業主として独立。現場で培ったお客様目線で小売店へアドバイスや手書きPOP・チラシ作成、陳列変更と多くのお店の売上UPに貢献する。
手書きで売上をUPさせる「筆文字講座」「バカ売れ筆文字POP講座」を各地で開催し、好評を得ている。
2011年8月、株式会社経営ドクターを設立。小売店を中心に集客や売上UPに悩むお店の現場に行き、一緒に店舗に入りこみ稼げる売場へ改善を続けている。
「お客様の立場に立って仕事を行う」や「お客様を泣かす笑かすビックリさせる」を中心にした、どんな時代どんな商売にも通じる商いの心のお話も同時に行っている。

9/17(木)『売れる工夫をした手づくりPOPセミナー』受講申込書

会津喜多方商工会議所 行 FAX:0241-25-7171

平成27年 月 日

事業所名		電 話		F A X	
1.会員・2.非会員		所 在 地			
受講者名	(1)		(2)		

※個人情報の取り扱いについては、当会の事業活動以外の目的では利用することはありません。