

自社のWeb活用に落とし込めていない方集まれ!

なんとなく始めた
Facebook
次の一手がわからない方
のための講座です

なるほどそうだったのか!
ゴールから逆算で考える



Facebook活用術

上手な活用で顧客と売上げを増やそう  いいね!

Facebookユーザーが1600万人を超えた日本。ブームに乗ってFacebookを始めたが「商売へのつながりがイメージできない」と悩んでいませんか。

Facebookの全ての機能を使い倒すのが「Facebook活用」ではありません。検索対応の「ビジネスブログ」、落とし所の「ホームページ」と、購買意欲と利用イメージを湧かせる「Facebook」という「三位一体」のWeb活用が必須です。特定の最新ツールだけに振り回されない、本当のWeb活用術を改めて理解することができる講座です。

講師

ホームページコンサルタント永友事務所

代表 永友 一朗 氏

1973年生まれ。東海大学文学部広報学科卒業後、旅行会社勤務を経て、(財)神奈川県経営者福祉振興財団入社し中小企業のホームページ作成支援等の責任者を歴任し独立。現在、各地の企業・自治体・商工団体等のセミナー講師として活躍中。机上の理論家ではなく、実務経験を基にした明快な指導には定評があり多方面から高い評価を得ている。



【講座内容】

Facebook活用の本当の意味

- ・Facebookでは宣伝するな!ではどうするの?
- ・結果を出している店がやっている
うまい投稿の仕方

- ・逆発想!「営業」しないで「描写」する!
購買意欲の湧く表現術 他

Facebookなどソーシャル時代の

本当の基盤は「ビジネスブログ」

- ・商売へつながる書き方と構成とは 他
- 勘所は「お客様目線」と「不安解消」
- ・ソーシャル時代の結果が出るホームページ術
- ・引き合いが倍増したHPが
きちんとやっているシンプルな事とは? 他

日時 平成25年1月21日(月)

午後3時~5時

会場 会津喜多方商工会議所大ホール

定員 50名(定員になり次第締め切ります)

申込み 1月16日(水)迄に、TELまたはFAXにてお申込みください。

TEL▶0241-24-3131

FAX▶0241-25-7171

主催 会津喜多方商工会議所
中小企業相談所

後援 (社)会津喜多方法人会
会津喜多方商工会議所 青年部

受講無料

* FAXは切らずに送信して下さい。

「ITビジネス活用講座」 受講申込書

月 日 申込

事業所名	(TEL) (FAX)	受講者名	
所在地			

* ご記入いただきました個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。* 3名以上受講される場合は本紙をコピーしてお使いください。