

ノートパソコンはじめ様々な商品の名づけ親が教える！

店舗名！新商品名！新サービス名！などに

ヒットを生むネーミングはこう作る

- ◎ユニークで伝わるネーミングはキャッチコピーの役割を果たし、メディアで取り上げられ、口コミで広がるので広告宣伝費用を削減できます。
- ◎あらゆる商品がネットで検索され、購入される時代にはネーミング作法も変化しています。Google やソーシャルメディアを意識したネーミング発想が必須です。
- ◎ネット指名買いの時代に「指名検索」をムダにしないネーミングの基準を知り、フレームワークで発想するネーミングの作り方を学んで、ぜひビジネスに活用してください。

1. ネーミングの立ち位置が変わってきた

- ・ネーミングで失敗している企業
- ・ネーミングを変えたら売れた事例
- ・商品名は検索されることが前提に

2. あなたの商品が検索されて売れるには

<リアル編>

- ・新たなカテゴリーをつくる ・ものがたり性を出す
- ・メディア露出を増やす ・地域に根づいた活動

<ネット編>

- ・着地するウェブ、フェイスブックページ
- ・ソーシャルメディアを活用して上位表示させる
- ・長いネーミングは先に省略しておく

3. 売れる、伝わるネーミング開発手順

- ・ネーミング作成の流れ
- ・ネーミングコンセプトを決める
- ・「幹ワード」を抽出する
- ・16のフレームワークを活用する

<おやじギャグにする/英語にする/エキゾチックする/カットする/合体する/擬人化する/場所・色に例える/接頭語をつける/接尾語をつける/文章にする/日本語をきわめる/ウルトラCで決める/音にこだわる/発展させる/Google ツールを活用する/使えるキーワード>

4. ヒットするネーミングを選択する方法

- ・ネーミング選択の5原則
- ・音相の観点からチェックする
- ・中国市場向けネーミングについて など

【講師】

弓削 徹氏

(ゆげ・とおる)東京・浅草生まれ。法政大学卒業●クリエイターとしてSONY、サントリー、パナソニック、雪印、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る●(株)エスト設立後は中小製造業専門のコンサルタントとして商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供し、支援先企業の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成中●「ノートパソコン」の名付け親。朝日新聞『天声人語』で取り上げられた JT 野菜新品种 [役者横丁] 他、雪印 [Ca 家族] [うまいんじゃが!] [鶏ごぼうピラフ]、セブンイレブン [アメリカンピザ]、タイホー [クリンビューふきとり名人] などネーミング作品多数。



日時：平成25年 **10月31日 (木)**

14:00~16:00

場所：会津喜多方商工会議所 大会議室

参加費：無料

定員：50名 (定員になり次第、締め切らせて頂きます)

主催：会津喜多方商工会議所中小企業相談所

共催：公益社団法人会津喜多方法人会

問い合わせ：TEL 0241-24-3131

会津喜多方商工会議所宛 FAX番号 0241-25-7171

事業所名			
営業内容	TEL		
	FAX		
E-mail			
氏名			

※ 本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本セミナー事務局からの各種情報提供の目的のみに使用いたします。