

～中小企業が消費税増税で時代を生き抜く為に必要なこと～

# 消費税増税をビジネスチャンスに変えるセミナー

国の財源不足から消費税は2014年4月に8%に引き上げられ、更に2015年10月には10%へと段階的に引き上げられる予定です。

企業において増税は、納税の資金繰りや価格転嫁で苦しむといったネガティブな部分がクローズアップされる場合が多いですが、増税をビジネスチャンスととらえて売上拡大を狙ったり、新しいビジネススタイルを生み出して成長戦略をとる企業も少なくありません。すでに建築、不動産、自動車業界、白物家電業界など様々な分野で今回の増税をビジネスのチャンスとしてとらえた新たな取り組みが生まれています。

このセミナーは増税をきっかけにランチェスターマーケティングの視点から売上拡大や新しい販路開拓などのビジネスチャンスを生み出す為に何を考えるべきかを学びます。

「消費税増税は大変だ!」と言っていてもビジネスは成長しません。「大変」は「大きく変わる」チャンスととらえて、今一度あなたの会社のビジネスモデルを確認して消費税増税の時代にあたらしい儲けの仕組みを考えてみましょう!

## 講座内容

### ■ 消費税率引き上げ時の転嫁特別措置法案のポイント

- ・まずは自社の儲けの仕組みを再点検
- ・「増税分を消費者に還元」といった値引きセールの禁止
- ・増税転嫁をスムーズにおこなうスキーム

### ■ 増税で何がかわるのか?

- ・増税後にディープインパクト(価格下落)は起きるのか
- ・増税が流通に与える影響がマーケットを変える
- ・ビジネスモデルから価格戦略を持てる会社が勝ち残る

### ■ 消費税増税は日本のビジネスを変える

- ・増税をビジネスチャンスに変える為の知識
- ・増税前特需後と増税後特需
- ・消費税アップをビジネスチャンスに変える思考



### 講師プロフィール

ランチェスターマネジメント  
株式会社 代表取締役  
かわべ  
**河辺 よしろう** 氏



日本の大学を卒業後渡米、クラーク大学にてマーケティングを学び帰国。食品メーカーの新製品企画開発研究員として様々な食品開発に携わる。その後、東証一部上場の商社勤務を経て、オーガニックFCチェーン&コンサルティングの会社として独立。専務取締役、商品開発営業担当として同社を約1年半で資本金1億円社員100名超の規模に育て上げ、海外にも進出。自らの体験から経営戦略の現場での落とし込みをテーマに3人の電気屋さんから13万人の大手企業まで幅広く指導。2004年に独立。

■ 日 時:平成25年 **11月22日** (金) 午後2時30分～午後4時30分

■ 会 場:会津喜多方商工会議所 大会議室

■ 定 員:50名(定員になり次第、〆切ります)

■ 主 催:会津喜多方商工会議所中小企業相談所

喜多方市字沢ノ免7331 TEL0241-24-3131

■ 共 催:(公社)会津喜多方法人会

..... 切り取らずに そのままFAXしてください .....

FAX:0241-25-7171 会津喜多方商工会議所 行

## 「消費税増税をビジネスチャンスに変えるセミナー」受講申込書

|       |  |     |  |
|-------|--|-----|--|
| 事業所名  |  | TEL |  |
| 所在地   |  | FAX |  |
| 受講者氏名 |  |     |  |

※ご記入いただきました情報は、当会議所からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

※当会議所から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。