

# ココが知りたかった！ “価格”の心理学

消費税増税により価格の設定から価格の改訂まで価格の重要性が今まで以上に増えています。その中でお悩みの方も多いのではないでしょうか。価格は企業の利益の大半を決める重要な事であるのにそれに気づいていない方も見受けられます。本講でそんな価格をもう一度考えてみましょう。きっと目からウロコの発見があるはず！？

## ■ 講師プロフィール

川村浩司 氏

川村中小企業診断士事務所代表



平成 5 年：(株)千葉興業銀行に入行し 5 年間従事。その間、融資及び融資渉外として千葉県内店舗及び東京都内の店舗に勤務する。平成 10 年：食品包装資材問屋(業界内2位約ピーク時年商280 億)に勤務。新規事業・営業企画・財務に従事 最終 管理本部財務担当執行役員として財務及び債権管理全般について行う。平成 21 年退社 独立し現在に至る。

## 開催要領

日時 平成 27 年 2 月 2 日(月)  
14:00~16:00

会場 会津喜多方商工会議所 2 階 大ホール  
(喜多方市字沢ノ免 7331)

受講料 無料

定員 50 名(先着順)

申込方法 下記申込書に必要事項を記入のうえ、**FAX**にてお申し込みください。

【申込先】会津喜多方商工会議所 中小企業相談所  
FAX: 25-7171 TEL: 24-3131

主催 会津喜多方商工会議所 中小企業相談所

共催 (公社)会津喜多方法人会 ・ 喜多方青色申告会

## 主な講座内容

1. 消費税増税による影響
2. 消費税増税と価格表示の変化
3. 価格の設定はなぜ重要なのか
4. 利益意識の大事さ
5. 価格の心理学
6. 低価格では生き残れない
7. 値上げのシミュレーション

会津喜多方商工会議所 行 FAX 25-7171 『価格の心理学』 (2月2日開催) 受講申込書

申込日(平成 年 月 日)

事業所		TEL/FAX	/
住所	(〒 - )		
参加者名		参加者名	

※記入欄が不足の場合にはコピーしてお使い下さい

■お申しいただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当会の事業活動のためにのみ利用させていただきます。